



매체소개서



미디어광고사업팀

INDEX

- **미디어 상품**

01 | IPTV

02 | U+미디어보드

03 | CGV 런웨이 미디어

04 | U+ WiFi AD

05 | 골프장 Mirror media

06 | LOBs media

- **프로모션 상품**

01 | U+데이터상품권/데이터프리

- **Appendix**

01 | 미디어로그 소개

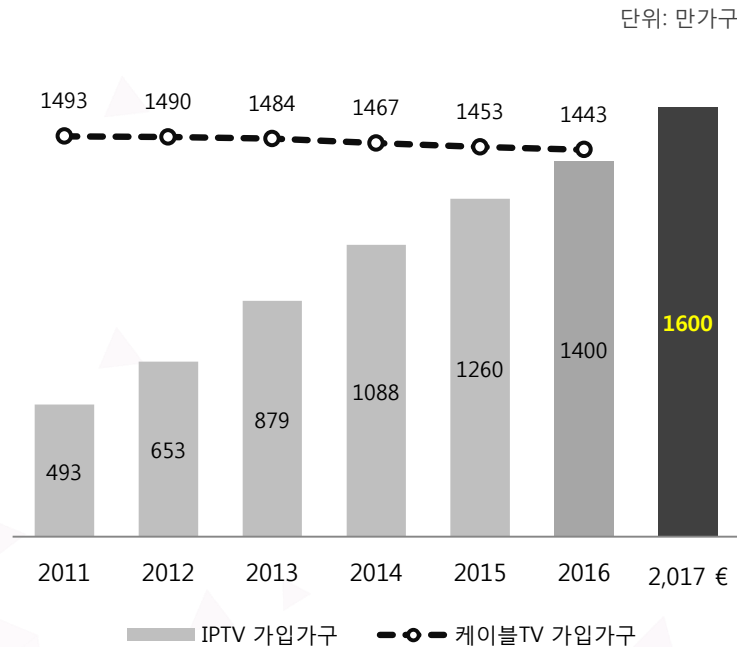
The background of the slide is a light gray color, decorated with various shades of purple and pink geometric shapes, primarily triangles and polygons, scattered across the lower half and right side.

미디어상품 01

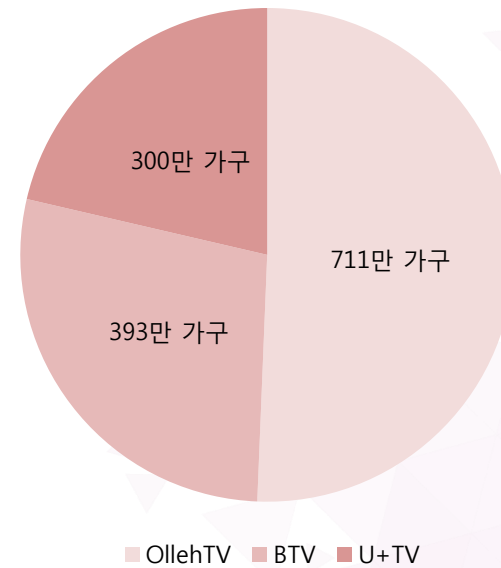
IPTV

2016년 IPTV 가입가구는 전년 대비 17% 성장한 1,400만 가구 달성
17년 역시 차별화된 서비스를 기반으로 신규 가입자를 흡수하며 지속적으로 성장할 것으로 전망

연도별 IPTV, 케이블TV 가입가구 현황



각 사별 가입가구 비율



출처: 케이블TV_KCTA(3월말 기준 자료) / IPTV_각 사 자료

IPTV는 구매력이 높은 2040세대가 주로 이용하는 매체
2040세대 가구주 약 70%, 200만원 이상 소득층이 약 78%로 높은 비중을 차지 함



- IPTV 전체 이용가구 중 2040세대

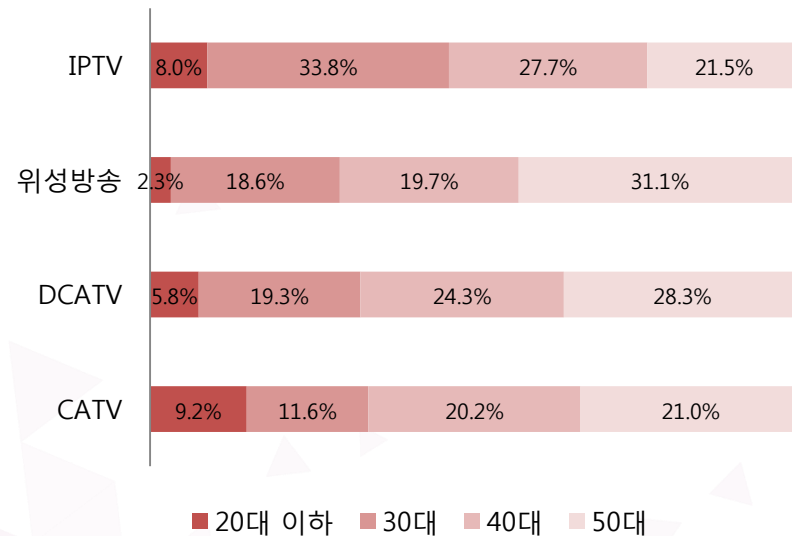
전체의 약 70%



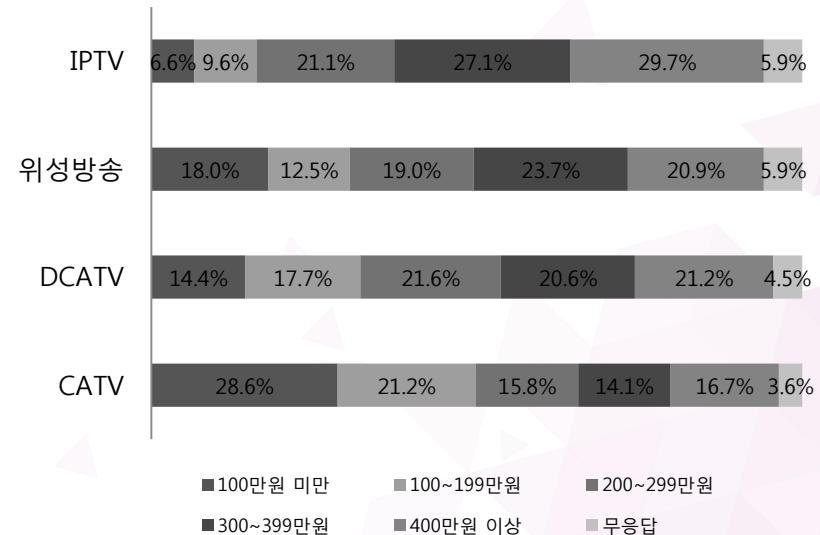
- 월 소득 200만원 이상 가입 가구

전체의 약 78%

유료방송 가입 유형별 가구주 연령분포



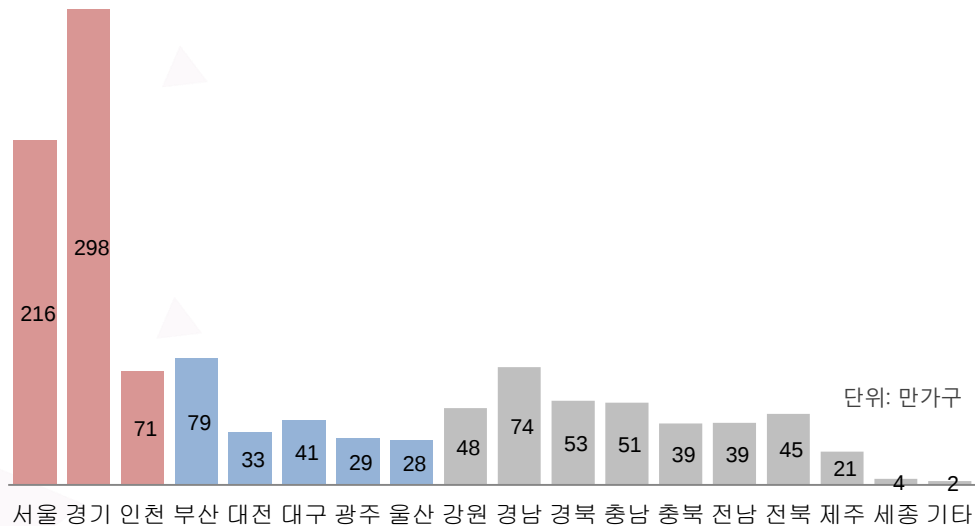
유료방송 가입 유형별 가구 소득 분포



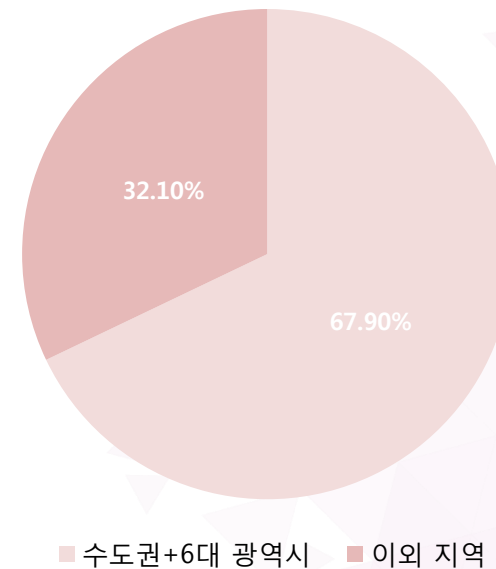
출처: 정보통신정책연구원, 2015 유료방송 가입 유형별 미디어소비 특성

대부분 IPTV 가입자는 수도권 및 대도시 위주로 분포
 전체 가입자 중 수도권지역(서울, 경기, 인천)에 약 50% 가입자가 거주하고 있으며
 수도권+6대광역시에는 전체 가입자의 약 68%의 가입자가 거주

지역별 IPTV 가입자



수도권+6대 광역시 가입자 비율



출처: IPTV 3사 자료 취합(2015년 3월 기준)

IPTV VOD 시청 전, 다운로드 시간에 노출되는 주목도 높은 영상광고로 타겟이 주로 이용하는 프로그램/장르/지역/시간대 등에 선택적으로 집행 가능, 프로그램 독점, 시간독점 가능

원하는 타겟에, 원하는 노출량을 분배하여 **선택적으로 집행 가능**
 지상파TV 시청 패턴을 가장 이상적으로 보완하는 **최적의 TV 대안 매체**



VOD프리롤과 VOD본편 사이 영역에 노출되는 짧은 영상 혹은 이미지형 광고 (3~5초 내외)

짧은 소재와 저렴한 단가로 단기 집중하여 도달율을 확보하길 원하는 광고주,
자연스러운 크리에이티브로 새로운 이미지를 주고자 하는 광고주에게 적합



IPTV 시청 중 노출되는 배너형 광고로, 리모콘 클릭을 통한 인터랙션이 가능하여
참여형 이벤트 프로모션에 적합한 광고상품

1. 메뉴 배너

홈메뉴 대기화면 우하단 노출



| 예상 효과 : CTR 0.05%
| Targeting : 지역, 시간대

2. VOD 상세 배너

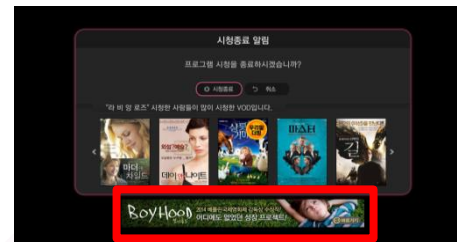
VOD 선택 시 소개페이지 하단 노출



| 예상 효과 : CTR 0.05%
| Targeting : 장르, 지역, 시간대

3. VOD 종료 배너

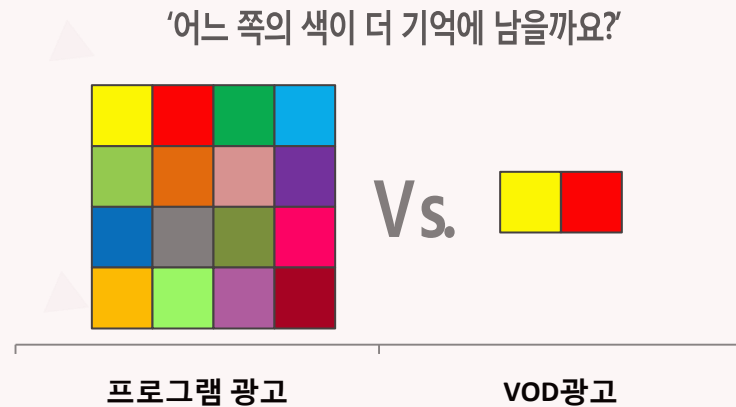
VOD 시청 종료 시 팝업페이지 하단 노출



| 예상 효과 : CTR 0.8%
| Targeting : 장르, 지역, 시간대

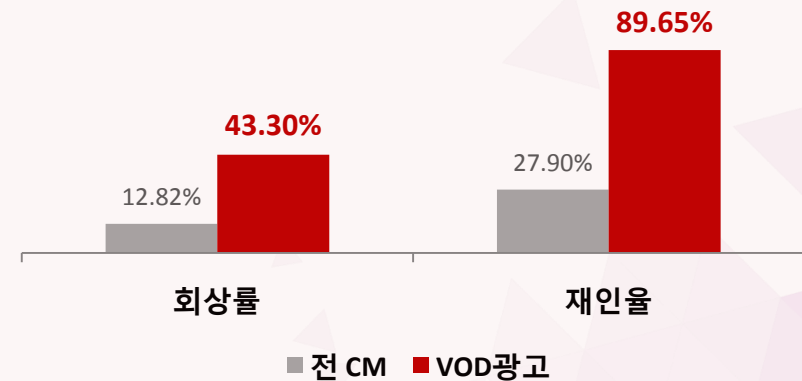
IPTV VOD 광고(Pre-roll AD)의 경우 지상파 광고 대비 낮은 혼잡도, 높은 주목도를 보임

광고 혼잡도 및 주목도 비교 예시



출처: 인하대학교 김상훈교수 2013

프로그램광고 vs VOD광고 정성 효과 비교

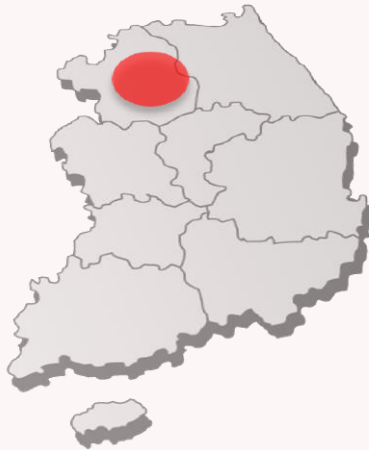


출처: VOD광고와 실시간 방송광고 효과비교_한국심리학회지.2013

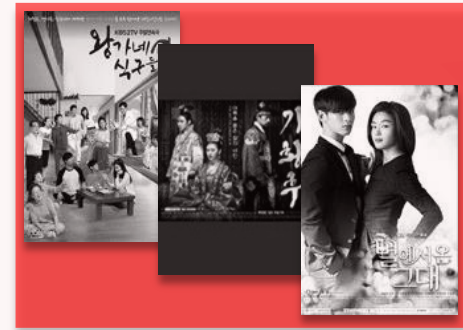
IPTV VOD 광고는 다양한 타겟팅을 통해 Core-Target에게 효과적인 광고 노출 가능
시간, 지역, 카테고리, 프로그램 타겟팅을 통해 목표 소비자에게 효과적인 메시지를 전달



시간대 타겟팅



지역 타겟팅



프로그램 타겟팅

IPTV 3사 VOD 광고 단가

구분		상품	단가(단위: CPM, 원, vat별도)				
			15초	20초	30초	40초	60초
VOD 프리롤 단가	U+TV	일반	25,000원	30,000원	40,000원	50,000원	70,000원
		키즈/애니	20,000원	25,000원	30,000원	-	
	BTV	일반	25,000원	30,000원	40,000원	50,000원	70,000원
		애니메이션 Only	20,833원	25,000원	33,333원	-	
	ollehTV	일반	30,000원	40,000원	60,000원	-	120,000원
		애니메이션	15,000원	20,000원	30,000원	-	
숏타임광고	U+TV	숏타임	CPM10,000원, 3~5초 내외 짧은 영상 or 이미지형 광고				
	BTV	VODClip	CPM10,000원, 3~5초 내외 짧은 영상 or 이미지형 광고, 사운드 삽입 필수				
	ollehTV	프리플레이S	CPM 10,000원, 3초 이내 영상 or 이미지형 광고, 1주일 4구좌 판매				



미디어상품 02

U⁺ 미디어보드

아파트 엘리베이터 内に 설치된 '생활 밀착형 미디어' 밀폐된 공간 내에 설치되어 높은 매체 주목도를 보임

- ✓ 모니터당 일 100회 노출 보장(음성지원)
- ✓ 서울/경기 수도권 집중 21,000여대 설치
- ✓ 지역단위, 아파트 단지단위 타겟팅 가능



<미디어보드 설치 모습>



실시간 생활정보

날씨, 대기환경, 금융정보 제공

아파트 전자 게시판

- ① 아파트 자체 공지
관리비 납부, 도시가스 검침일 등
- ② 공익광고/생활정보

광고 영역

- ① 기업/로컬광고(90%)
15초/20초 광고 노출
- ② 흥미 콘텐츠(10%)
애니메이션, 엔터테인먼트 등

실시간 뉴스

연합뉴스 제휴 실시간 뉴스 제공

한달 평균 1인 당 엘리베이터 이용횟수 101.3회

조사 결과, 아파트 거주자들은 하루 평균 주말 3.2회, 평일 3.8회 정도의 엘리베이터 이용 횟수를 보여, 생활 동선 속에서의 자연스런 노출이 가능

거주자 90% 이상이 시청하는 주목도 높은 매체

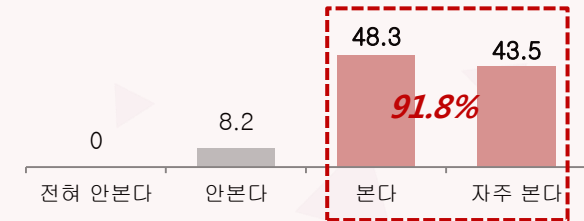
거주자들의 91.8%가 엘리베이터를 이용하면서 광고의 정보 및 내용을 시청하고 있는 것으로 조사되어, 높은 매체 주목도를 보임

광고 선호도 및 소비자 행동 변화에 긍정적 영향

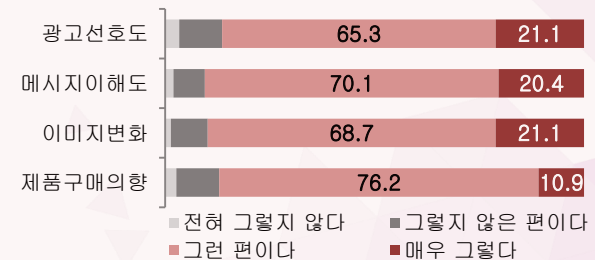
효과 측정 결과, 엘리베이터 내 동영상 광고를 시청한 후에 광고선호도, 메시지이해도, 이미지변화, 제품구매의향 등에서 평균 87%의 높은 긍정율을 보여 탁월한 광고 효과 입증



[엘리베이터 안에서 광고를 보는 정도]

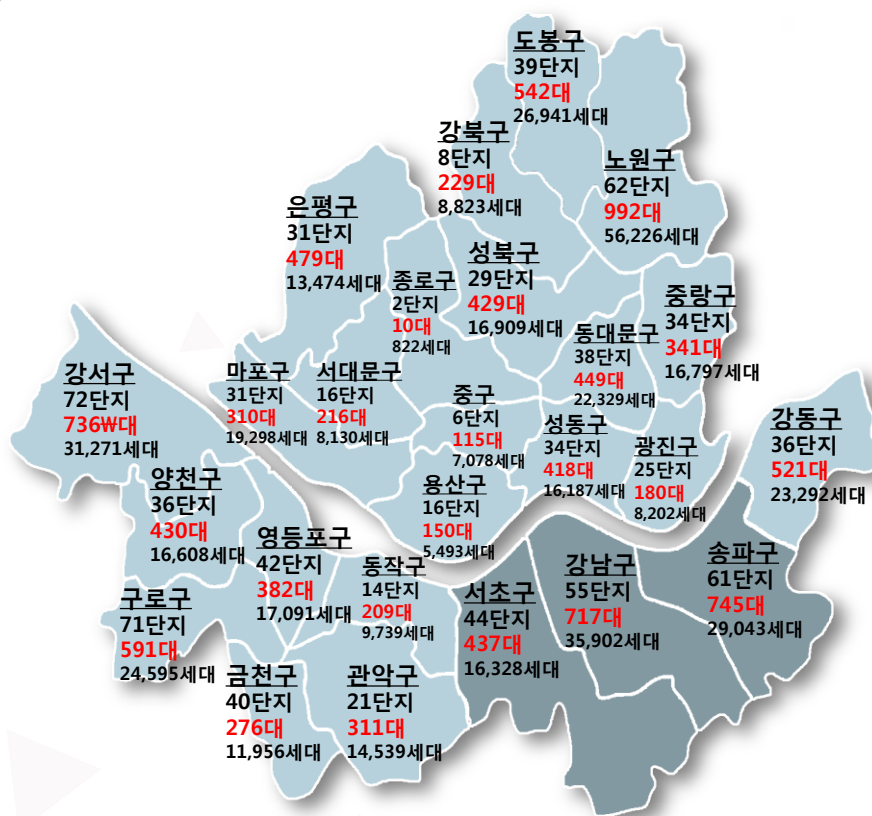


[광고 시청 후 소비자 행동 변화]



* 아파트 엘리베이터 효과 조사 결과 (HS Ad, 엠리서치)

2017년 1월 기준, “20,901대(865,722세대)” 운영 중, 서울 전역 및 경기도 신도시 집중 분포



'서울 지역' 총 9,893대



'경기 지역' 총 11,008대

기본 단가

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분	해당 권역	7초 100회	15초 100회	20초 100회	비고
프리미엄	강남 / 서초 / 송파 / 아파트형공장	판매 불가	12,000	14,000	▶ 200회 상품 : 100회 상품 × 1.5배 ▶ 30초 상품 : 15초 상품 × 1.5배 ▶ 50회 상품 : 100회 상품 × 0.7배
서울	프리미엄 권역 제외 서울 아파트	4,000	8,000	9,600	
경기	프리미엄 권역 제외 경기 아파트	3,500	7,000	8,400	
공공기관/지자체	전체 권역 중 선택 가능	3,000	6,000	7,200	
문화상품	전체 권역 중 선택 가능	판매 불가	기본 단가의 50% 적용		

패키지 상품 단가

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분	해당 권역	집행 수량	월 광고료 (15초 100회)	비고	
전체 패키지	서울 + 경기	20,000대	40,000,000	▶ 프리미엄 단지 포함 가능	▶ 200회 상품 : 100회 상품 × 1.5배 ▶ 30초 상품 : 15초 상품 × 1.5배 ▶ 50회 상품 : 100회 상품 × 0.7배 ▶ 수량 할인 적용 불가능
하프 패키지	서울 or 경기 / 서울+경기	10,000대	25,000,000		
2천만원 패키지	서울 or 경기 / 서울+경기	7,000대	20,000,000		
1천만원 패키지	서울 or 경기 / 서울+경기	2,500대	10,000,000	▶ 프리미엄 단지 포함 불가능	
5백만원 패키지	서울 or 경기 / 서울+경기	1,200대	5,000,000		
프리미엄 패키지	강남+서초+송파	해당 권역 전체	15,000,000		



미디어상품 03

CGV 런웨이 미디어

CGV의 입장으로 중심에 복수 사이니지 설치를 통해 압도적 광고 콘텐츠 구현
로비에 있는 고객과 상영관 입장 고객에게 모두 노출되도록 상영관 입구 초입에 설치

높은 주목도, 노출율을 통해 극장 방문한 모든 고객을 커버

양쪽형 런웨이



단면형 런웨이



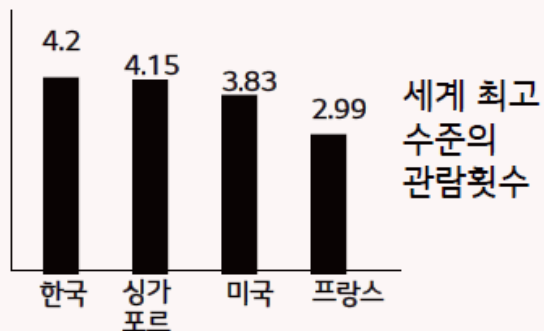
Why Cinema?

• 극장 관람객 수 3년 연속
연 2억 만 명 돌파
(2억 2천만 명/ 2015년)



가족단위 문화소비
패턴으로 자리잡음

• 연간 영화관람편수: 4.2편



Why CGV?

스크린 점유율

44%

(국내 멀티플렉스)

관객 점유율

50%

(CGV 관람객 연 1억 명)

동시변환형



한 공간 내 DID가 동시 변화하는 형태
송출 시간: 10초, 5초씩 배분 송출 가능

도미노형



각 DID가 순차적으로 동일 효과로 변화(도미노)
송출 시간: 10초, 2개 소재 운영 권장



커버리지

- 서울 / 경기 / 인천 직영점
- 47개점 (CGV 상영관 50% 커버리지)
- 320개 DID (오전8시~오후12시, 16시간 운영)

서울특별시

강변, 왕십리, 용산, 영등포, 상암, 여의도, 압구정, 강남, 목동, 구로, 천호, 대학로, 미아, 중계, 하계, 송파, 명동, 신촌, 홍대, 상봉, 피카디리

경기도 / 인천광역시

판교, 죽전, 오리, 서현, 야탑, 의정부, 의정부태흥, 평촌, 안산, 평택, 김포운양, 파주, 일산, 인천, 인천논현, 인천터미널, 인천주안, 인천계양, 부천, 부천역, 부천소풍, 역곡, 동수원, 북수원, 수원, 동탄

■ 기본 상품

(단위 : 원, VAT별도)

구 분		노출 시간	최소보장 노출 /일/기당	판매 가격 (月)	Promotion Price	광고 Index		비 고
						노출량	CPM	
CGV (20구좌)	동시변환 상품	10초	288회	20,000,000원	15,000,000원	2,764,800회	5,425원	DID 320대, 30일 기준, 5초 + 5초 가능
	도미노 상품		288회	20,000,000원	15,000,000원	2,764,800회	5,425원	DID 320대, 30일 기준, 10초 동안 도미노상품 표현

■ 변형 상품

(단위 : 원, VAT별도)

구 분		설치수량		판매단가(月)	Promotion Price	광고 Index		비 고
		SITE	설치수량/기당노출			노출량 (10초기준)	CPM	
Location Targeting	서울	21	156대	12,000,000원	10,000,000원	1,347,840회	7,419원	월 기준, 서울타겟팅
	경기	26	164대	12,000,000원	10,000,000원	1,416,960회	7,057원	월 기준, 경기타겟팅

Period Targeting	전체	47	288회	20,000,000원	15,000,000원	2,764,800회	5,425원	
	15일	47	288회	14,000,000원	10,500,000원	1,382,400회	7,957원	15일 기준, 기간타겟팅

Creative Short -type	5초 소재(1개월)	47	288회	12,000,000원	9,000,000원	1,382,400회	6,510원	월 기준, 소재 5초 운영
	5초 소재(15일)	47	288회	7,000,000원	5,000,000원	691,200회	7,234원	15일 기준, 소재 5초 운영

Time Targeting	런웨이 (2시간)	47	590회	40,000,000원	30,000,000원	5,664,000회	5,297원	시간 집중 상품, 광고주 요청하는 연속 2시간 동안 교차노출 방식으로노출 빈도 집중
----------------	-----------	----	------	-------------	-------------	------------	--------	--

강변점
(6기)



강남점
(9기)



영등포점
(12기)





미디어상품 04

U⁺ WiFi AD

통신사 구분 없이 무료 WiFi 사용시 웹브라우저 첫 화면에 동영상+이미지 형태로 노출되는 광고

- '동영상+랜딩페이지' 통합 형태로 스토리텔링 효과
- 전국 8만 5천 'FREE U+zone'을 기반으로 다양한 타겟 광고 가능
- 통신사, 웹브라우저에 구분 없이 스마트폰/태블릿 첫 화면에 전면 노출
- 광고만 시청하면 WiFi가 무료로 제공되어 이용자의 높은 만족도



타겟팅

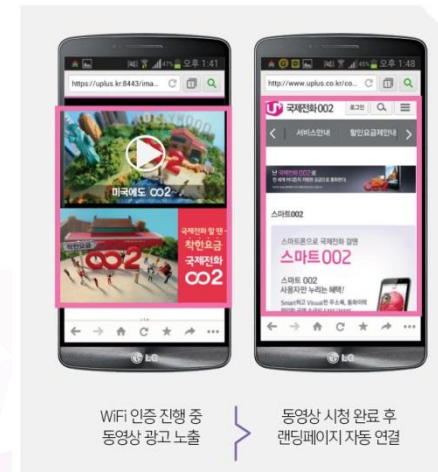
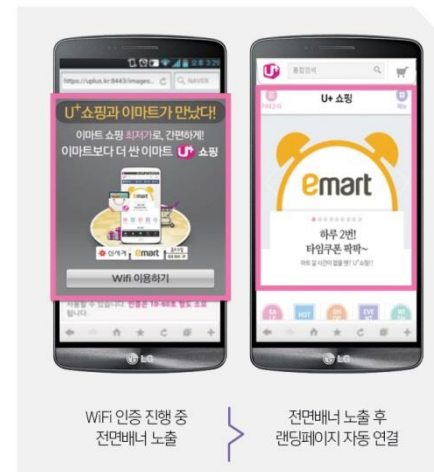
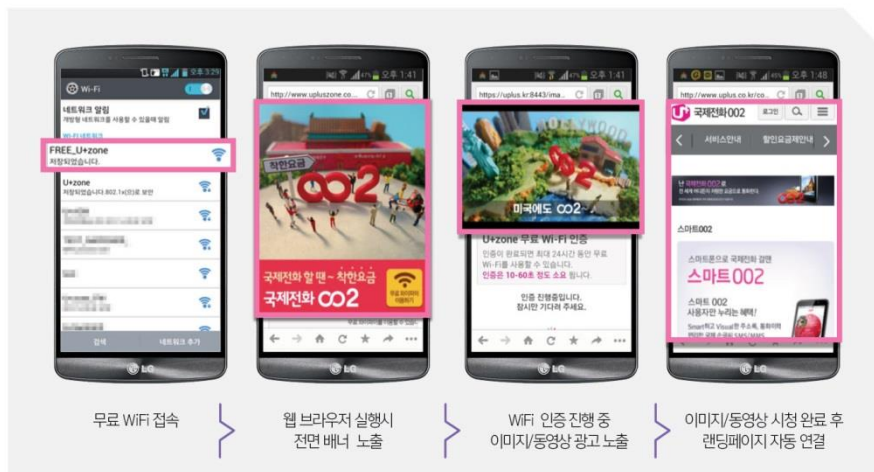


집행형태

일반형: 전면배너+동영상+광고주페이지
동영상 길이는 15~30초까지 재생 가능

전면배너형: 전면배너+광고주페이지
10~60초간 고정 노출

동영상형: 동영상+광고주페이지
동영상 상/하단 배너



지역별 AP수			
지역	AP수	서울시 구	AP수
서울	21,118	강남	2,042
경기	15,255	강북	315
인천	3,895	강서	791
부산	5,884	강동	295
대구	6,237	광진	641
대전	2,317	관악	1,265
광주	4,132	구로	559
울산	1,485	금천	419
강원	3,991	노원	756
충북	1,304	도봉	158
충남	2,606	동대문	482
전북	2,238	동작	772
전남	1,761	마포	1,133
경북	5,441	서대문	564
경남	5,467	서초	1,580
제주	856	성동	584
합계	83,987	성북	740
		송파	3,434
		양천	481
		영등포	828
		용산	360
		은평	416
		종로	1,146
		중	1,013
		중랑	344
		합계	21,118

업종별 AP수		
대분류	업종	AP수
관공서	공공기관	2,234
교육	대학교	21,625
교육	중고등학교	600
교육	초등학교	384
교육	학원	948
금융	은행/증권/보험	2,263
기업	연수원/기숙사	2,309
기업	일반기업	9,213
문화	놀이공원	1,975
문화	문화센터/도서관	1,259
문화	영화관/공연장/전시장	951
생활	공원/관광지	170
생활	미용실	208
생활	서점	8
생활	주유소	284
생활	편의점/중소마트	2,363
쇼핑	대형마트	3,457
쇼핑	백화점/대형쇼핑몰	1,636
쇼핑	상가	3,446
쇼핑	전자/통신제품점	2,720
쇼핑	패션/아울렛	662
숙박	리조트	1,432
숙박	일반호텔/레지던스/모텔	1,112
숙박	특급호텔	332
스포츠	경기장	412
스포츠	운동시설	537
옥외/스트리트	스트리트	577
외식/카페	음식점(레스토랑)	1,697
외식/카페	주점	279
외식/카페	카페	1,048
외식/카페	패스트푸드	490
운송	공항	180
운송	지하철/기차역사	4,606
운송	터미널(버스/여객)	457
운송	휴게소	184
의료	개인병원, 의원	648
의료	대학병원, 종합병원	8,557
종교	종교시설	748
주거	아파트/오피스텔	587
기타	기타	1,389
합계		83,987

User 연령별 구성비	
연령대	%
10세~19세	24%
20세~29세	36%
30세~39세	17%
40세~49세	15%
50세~59세	6%
60세이상	2%
합계	100%

User 성별 구성비	
연령대	%
남성	54%
여성	46%
합계	100%

상품별 공시단가 및 보너스

(Vat별도)

구분		집행금액(원)	공시단가(원)	클릭수(건)	실집행단가(원)	보너스율(%)	제공 클릭수(건)
전면배너형 (노타겟팅)		500만원 이상	100		50	100%	
전면배너형 (타겟팅)		500만원 이상	150		75	100%	
동영상형 (노타겟팅)	15/20초	500만원 이상	100		50	100%	
	30초		120		60		
동영상형 (타겟팅)	15/20초	500만원 이상	150		75	100%	
	30초		170		85		
일반형 (노타겟팅)		2백만원	100	20,000	91	10%	22,000
		5백만원	100	50,000	83	20%	60,000
		1천만원	100	100,000	71	40%	140,000
		2천만원	100	200,000	67	50%	300,000
		3천만원	100	300,000	63	60%	480,000
		6천만원	100	600,000	59	70%	1,020,000
		1억원	100	1,000,000	56	80%	1,800,000
		2억원	100	2,000,000	53	90%	3,800,000
		3억원	100	3,000,000	50	100%	6,000,000
일반형 (타겟팅)		2백만원	150	13,333	136	10%	14,667
		5백만원	150	33,333	125	20%	40,000
		1천만원	150	66,667	107	40%	93,333
		2천만원	150	133,333	100	50%	200,000
		3천만원	150	200,000	94	60%	320,000
		6천만원	150	400,000	88	70%	680,000
		1억원	150	666,667	83	80%	1,200,000
		2억원	150	1,333,333	79	90%	2,533,333
		3억원	150	2,000,000	75	100%	4,000,000

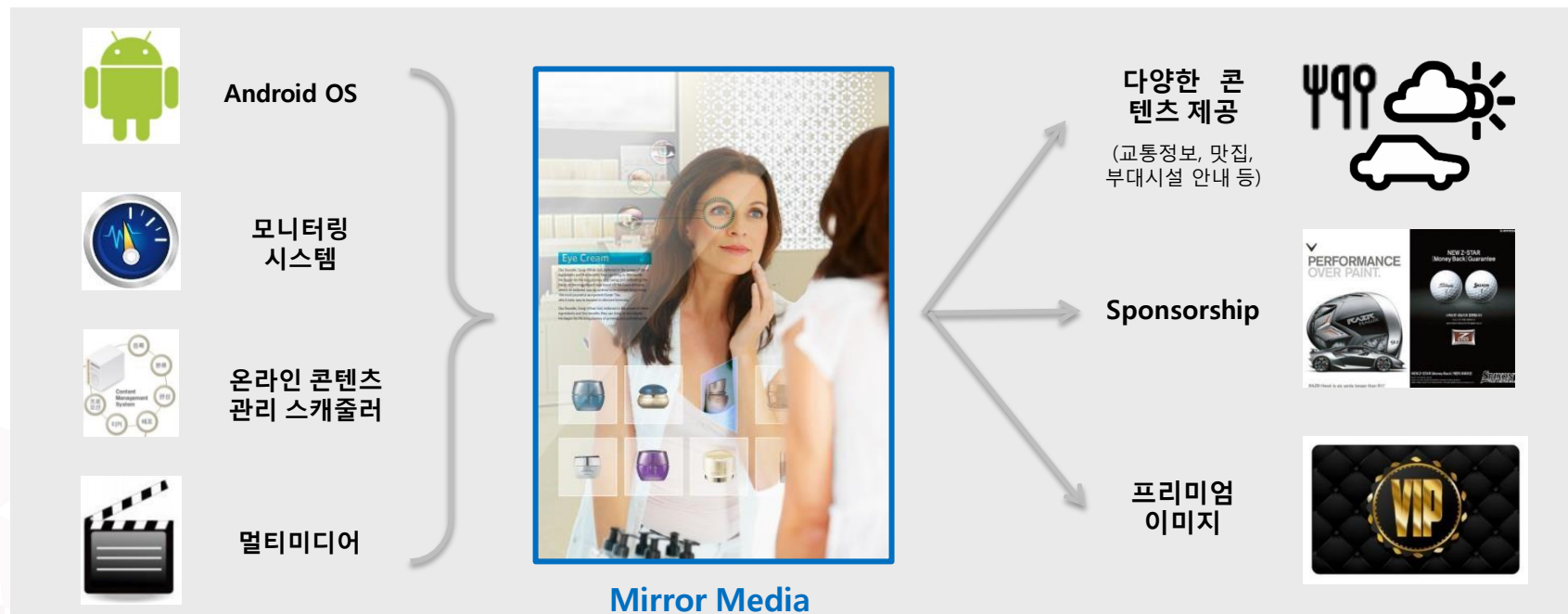
- 6가지 타겟팅 중 복수 타겟팅이 가능하며,
3가지 이상 타겟팅 시 추가 40% 할증

미디어상품 05

골프장 Mirror media

거울 형태의 플랫폼으로 거울을 이용하는 고객에게 재미와 정보를 동시에 제공 (콘텐츠, 광고 등)

- 거울 뒤편에 LED 패널(42인치 or 32인치)을 장착, 맞춤형 영상 정보 제공
- 광고 송출 형태: ① 고객접근 시 송출(근접센서 동작 방식) ② 상시 송출
- LG U+에서 콘텐츠 영상을 LTE방식으로 Mirror Media에 전송하여, 고객에게 노출되는 방식
- 콘텐츠 구성 : 골프장 이용객에 맞춤형 콘텐츠로 구성 (기상정보/ 골프 콘텐츠 / 동영상 광고 / 버추얼 광고 / CI 등



현재 전국 주요 52개 골프장에 약 522대의 미러미디어가 설치되어 있으며, 지속 확대 예정

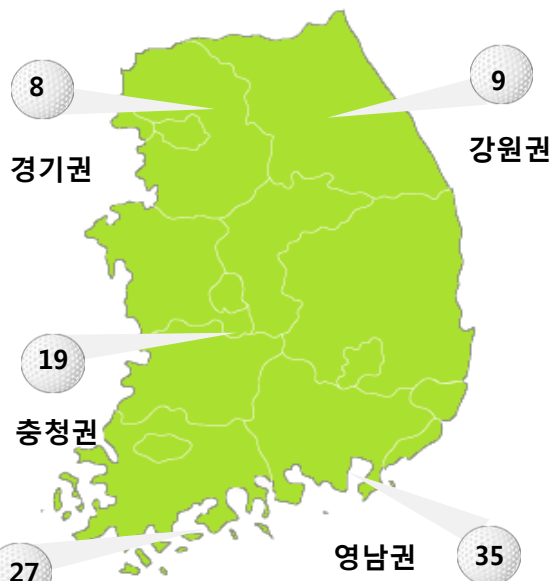


구분	골프장수	대상골프장
회원제	31 (318대)	남춘천(5) 비발디파크(5) 라비에벨(3) 엘리시안강촌(5) 용평(23) 휘닉스파크(21)강남300(5) 곤지암(17) 남서울(16) 뉴서울(23) 덕평힐뷰(8) 렉스필드(15) 블루원용위(7) 서서울(19) 솔모로(21) 여주(6) 이스트밸리(17) 이포(11) 캐슬렉스 (21) 크리스탈밸리(6) 클럽비전힐스(5) 휘닉스스프링스(12) 뉴코리아(7)
대중제	21 (204대)	소노펠리체(5) 오너스(17) 써닝포인트(7) 이천실크밸리(5) 파주(18) 노스팜(17) 포레스트힐(15) 드림파크(7) 베어즈베스트(24) 오렌지듀스(6) 위천그랜드(5) 대영베이스(18) 대영힐스(20)

현재 전국 98개 골프장에 약 463대의 미러미디어가 설치되어 있으며, 지속 확대 예정



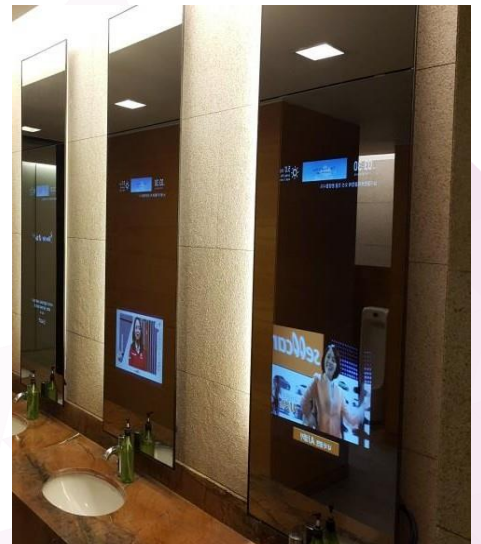
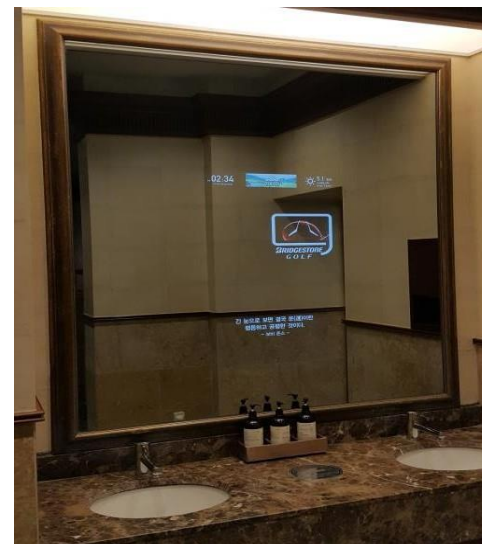
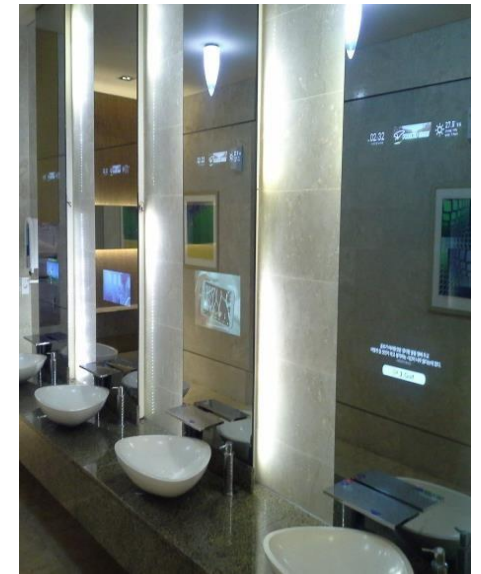
전국 98개 골프장



지역	골프장수	구분	대상골프장
경기권	8 (38대)	회원제	골프존카운티안성Q(6) 원체스트안성(5)
		대중제	고양CC(5) 골프존카운티안성H(5) 골프존카운티안성W(4) 아세코밸리(3) 용인CC(5) 타이거CC(4) 포천힐스(6) 해솔리아(6) 화성상록(5)
강원권	9 (41대)	회원제	샌드파워(7) 오투CC(5) 청우CC(6) 파가니카(5) 파인밸리(3)
		대중제	델피노(6) 로드힐스(4) 메이플비치(3) 블랙밸리(5) 비발디파크(3) 설악썬밸리(5) 에콜리안정선(3) 파워리즈(5)
충청권	19 (89대)	회원제	썬밸리(5) 코스카(5) 에머슨(4) 마론뉴데이(6) 로얄포레(6) 임페리얼레이크(6) 유성(2) 시그너스(3) 이븐데일(6) 실크리버(6) 힐데스하임(5) 계룡대(6) 구룡(9) 우정힐스(4)
		대중제	더힐(5) 대호단양(4) 백제(5) 오창에딘버러(5) 중원(5) 프린세스(5) 아리솔(4) 세일컨트리클럽(5) 파나시아GC(5) 에콜리악 제천(3) 크리스탈카운티(5) 롯데스카이힐부여(18)
영남권	35 (165대)	회원제	부산CC(4) 아시아드(4) 해운대비치(5) 동훈힐마루(8) 드비치CC(5) 롯데스카이힐김해(5) 부곡CC(4) 아델스코트(7) 진주CC(5) 창원CC(5) 타니(6) 구미CC(5) 대구CC(1) 마우나오션(5) 베네치아(5) 블루원보문(7) 선산(3) 세븐밸리(5) 오션뷰(5) 오션힐스영천(5) 오션힐스청도(4) 파미힐스남코스(2) 파미힐스동코스(2)
		대중제	사천(5) 고령유니밸리(5) 골프존카운티청통(5) 롯데스카이힐성주(5) 마스터피스(6) 블루원상주(8) 엠스클럽의성(5) 이스턴(5) 이스트힐(3) 제이스(3) 제이스CC시사이드(3) 한맥(5)
호남권	27 (130대)	회원제	어등산(5) 군산(4) 해피니스(4) 상떼힐(5) 남광주(3) 담양다이너스티(3) 골드레이크(5) 승주(5)
		대중제	선운(5) 군산P(6) 남원상록(5) 무주안성(6) 순창(3) 아크로(5) 빛고을(4) 영광(5) 함평나비(5) 조아밸리(5) 에콜리안 영광(3) 에콜리악 광산 (3) 보성(5) 장수골리조트(3) 여수경도(13) 디오션(5) 스파힐스(5) 정남진골프리조트(5) 파인힐스(5)
98개 골프장 463대 미러미디어			

골퍼들의 골프장 內 이동경로를 고려하여 마케팅 효과를 극대화할 수 있는 장소에 설치

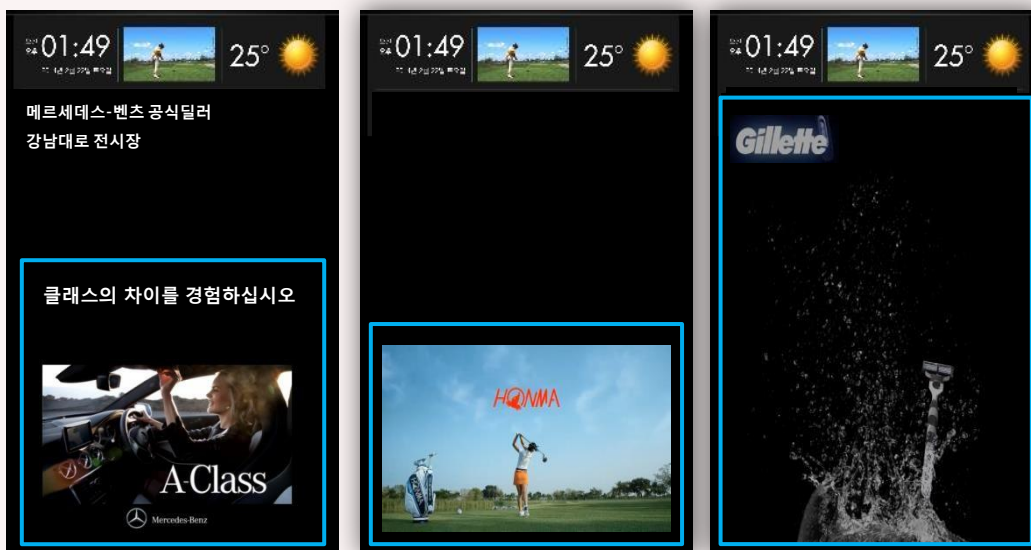




골프장 미러미디어 「Premium G」 광고상품은

근접 時 송출하는 「메인 영상 광고」와 非 근접 時 송출하는 「미디어 스폰서 광고」로 구성

1) 메인 영상 광고



- 운 영 : 근접 송출 방식으로 골프장 內 평균 18대 운영
- 형 태 : ① 메인 영상 광고 (동영상 1080 X 740, 버추얼 1080 X 1620)
② 미디어 스폰서 (상단 미니영상 540 X 370 & 하단 CI 490 X 80)
- 특 징 : 고객 근접 시 광고 송출로 확실한 노출 보장 및 노출 통계자료 제공
- 비 고 : 거울을 보는데 지장이 없는 수준에서 자유로운 표현 가능

2) 미디어 스폰서 광고

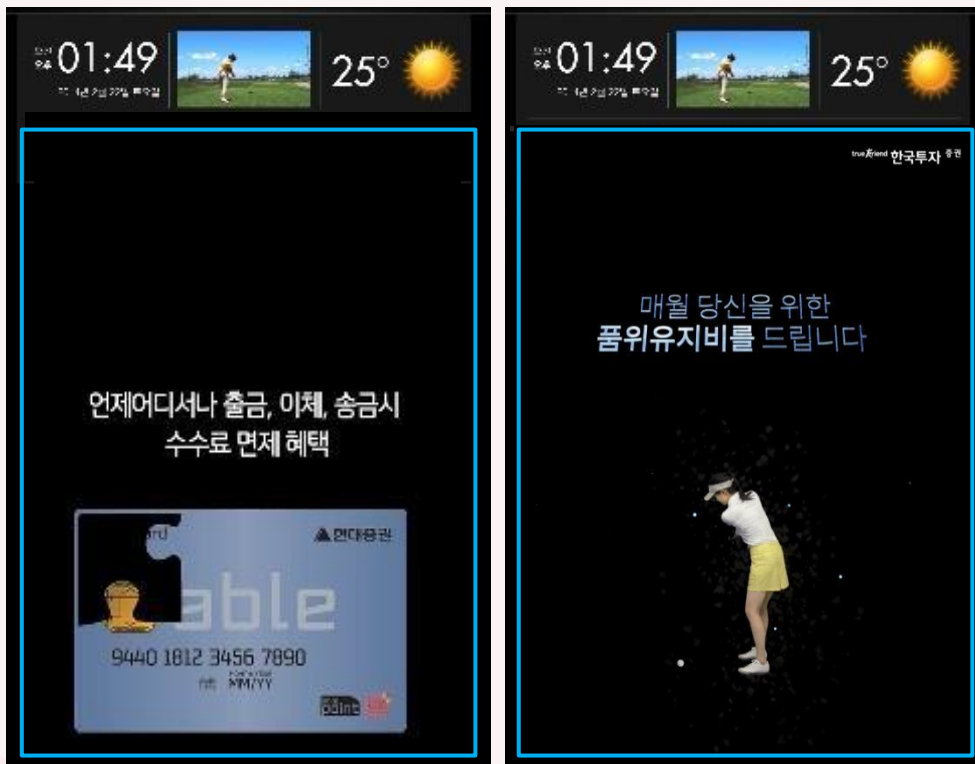


골프장	설치수량	노출시간	금액(月)
52개	522대	15초	28,000,000원

골프장 미러미디어 「VIP G」 광고상품은

상시 송출 방식으로 “일반 동영상” 또는 “버추얼 영상”으로 「메인 영상 광고」 구성

메인 영상 광고



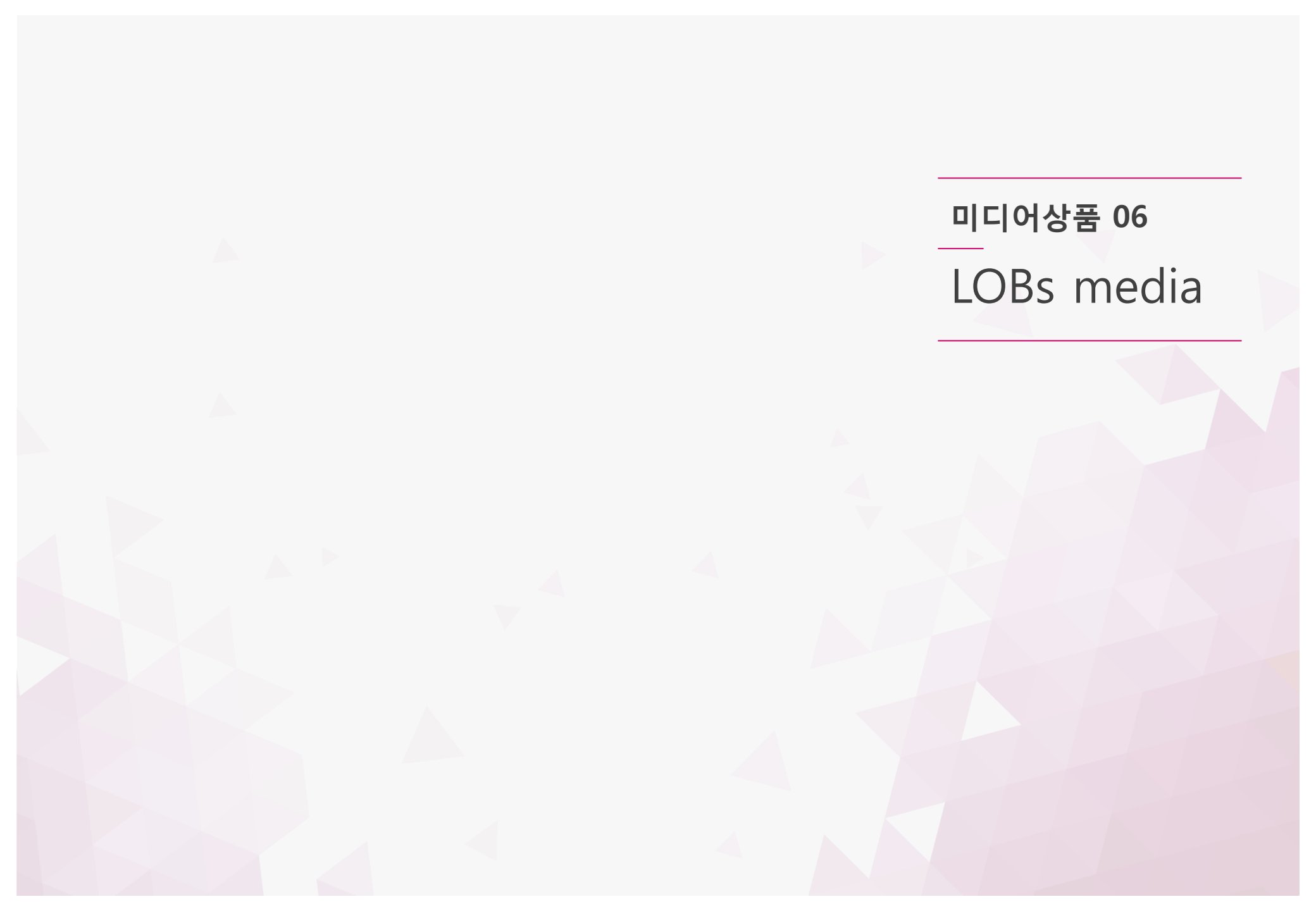
- 운 영 : 상시 송출 방식으로 골프장 內 평균 5대 운영
- 형 태 : 메인 영상 광고
 - 동영상 (1080 X 740)
 - 버추얼 (1080 x 1620)
- 특 징 : 상시 송출로 고객에게 직·간접 노출 극대화
- 비 고 : 거울을 보는데 지장이 없는 수준에서 자유로운 표
현 가능

골프장	설치수량	노출시간	금액(月)
98개	463대	15초	32,000,000원

상 품 명	송출방식	골프장수	설치수량	광고금액 / 월	3개월 (10% ↓)	6개월 (15% ↓)	9개월 (20% ↓)
Noblesse G	근접 + 상시 송출 방식	150개	985대	45,000,000원	40,500,000원	38,250,000원	36,000,000원
Premium G	근접 송출 방식	52개	522대	28,000,000원	25,200,000원	23,800,000원	22,400,000원
VIP G	상시 송출 방식	98개	463대	32,000,000원	28,800,000원	27,200,000원	25,600,000원

[15초 기준, 부가세별도]

※ VIP G 상품은 각 지역(경기, 강원, 충청, 영남, 호남) 별도 광고가 가능하며, 광고금액은 지역 및 기간에 따라 협의 · 조정합니다.



미디어상품 06

LOBs media

“롯데”에서 런칭한 신개념 Health & Beauty Store

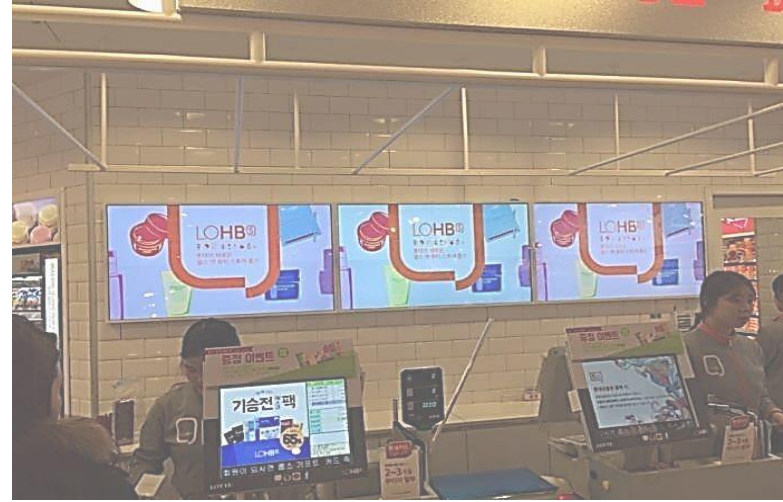
- 트렌드에 민감하고 쇼핑을 즐기는 20~30대 ‘여성’고객
- “Self-selection ” 강화 및 고객편의 공간 확대
- “젊고 건강한”기본 매장 컨셉 표현한 멀티 공간
- 패션과 뷰티 대표적인 거리에 주로 위치



<권역 별 롬스 매장 정보>



권역	매장	개수	매체수량
서울	강남 / 코엑스 / 가로스 / 압구정 / 월드몰 / 홍대 / 종로 등	30개	59대
경기도	분당정자 / 광교아울렛 / 수원몰 / 판교 / 모란 / 부천 등	19개	40대
광역시 (인천, 부산, 울산, 대구)	부평 / 롯데몰 동부산 / 경성대 / 롯데마트 광복 / 부산대 등	11개	22대
경상도	창원상남 / 구미	5개	10대
전국		65개	131대



- 매장 계산대 뒤편에 설치된 "LCD패널"
 - 이용객 대기 시간이 가장 긴 계산대 뒤편에 설치 평균 대기시간 30~40초
 - 47인치 패널의 와이드한 배치로 주목도 향상
- 총 65개 직영매장, DID 131대 (16년 4월 기준) , 매장평균 2~3대
 - 서울/경기 : 49개 매장, 99대
 - 부산/대구 및 광역시 : 16개 매장, 32대

[15초 기준, 부가세별도]

상품명	매 장	설치수량	구 좌	노출횟수/일	광고금액/월	비 고
롭스 미디어	65개	131대	1/15	최소 180회 이상	5,000,000 원	· 06개월 : 10% · 12개월 : 20%

※ 계약 기간 중 매장 수가 증가하더라도 광고금액 인상은 없으며 동일 조건으로 신규 매장에도 송출

no.	매장 NO	매장명	권역	DID 수량
1	10009	이천아울렛점	경기도	2
2	10017	미금점	경기도	2
3	10018	웨스턴돔점	경기도	2
4	10026	수원물점	경기도	2
5	10027	광명아울렛점	경기도	2
6	10028	부천점	경기도	2
7	10032	의정부점	경기도	2
8	10033	수내점	경기도	2
9	10034	모란점	경기도	2
10	10035	범계점	경기도	2
11	10036	화정점	경기도	2
12	10042	광교아울렛점	경기도	2
13	10047	안산중앙점	경기도	3
14	10049	인계점	경기도	2
15	10051	라페스타점	경기도	2
16	10053	판교점	경기도	2
17	10055	분당정자점	경기도	2
18	10058	구리점	경기도	2
19	10061	수원역	경기도	3
20	10041	창원상남점	경상남도	2
21	10060	김해아울렛	경상남도	2
22	10048	구미점	경상북도	2
23	10056	구미인동점	경상북도	2
24	10039	대구반월당점	대구광역시	2
25	10044	대구중앙로점	대구광역시	2
26	10019	롯데마트광복점	부산광역시	2
27	10029	롯데물동부산점	부산광역시	2
28	10030	광복동점	부산광역시	2
29	10031	경성대점	부산광역시	2
30	10054	부산대점	부산광역시	2

no.	매장 NO	매장명	권역	DID 수량
31	10063	서면부전	부산광역시	2
32	10065	서면역	부산광역시	2
33	10001	홍대점	서울특별시	1
34	10002	홍대역점	서울특별시	1
35	10003	잠실캐슬점	서울특별시	3
36	10004	성대점	서울특별시	2
37	10005	압구정역점	서울특별시	2
38	10006	수유점	서울특별시	2
39	10007	왕십리역사점	서울특별시	3
40	10008	상봉엔터점	서울특별시	1
41	10010	노원시네마점	서울특별시	1
42	10011	건대점	서울특별시	1
43	10012	신천점	서울특별시	2
44	10013	가로수길점	서울특별시	1
45	10015	롯데마트서울역점	서울특별시	2
46	10016	화곡점	서울특별시	2
47	10021	연대점	서울특별시	2
48	10022	월드몰1호점	서울특별시	3
49	10023	월드몰2호점	서울특별시	2
50	10024	신촌점	서울특별시	2
51	10025	안국점	서울특별시	2
52	10037	신논현점	서울특별시	2
53	10038	종각점	서울특별시	2
54	10043	구로점	서울특별시	2
55	10045	종로점	서울특별시	2
56	10046	강남점	서울특별시	3
57	10050	코엑스몰점	서울특별시	2
58	10052	상암점	서울특별시	2
59	10057	당산점	서울특별시	2
60	10062	선릉	서울특별시	3
61	10064	이수	서울특별시	2
62	10066	안암	서울특별시	2
63	10040	울산삼산점	울산광역시	2
64	10014	부평점	인천광역시	2
65	10059	포항점	포항시	2

프로모션 상품01

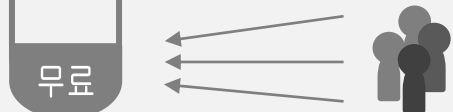
U+데이터상품권/
데이터프리

라 서비스에서도 이용 가능한 데이터를 소량구매!



내 서비스에서만 이용 가능한 데이터를 대량구매!



시나리오	 광고주/LG U+ U+ 이용자 모든 Web/APP	 광고주 Web/APP U+ 이용자																																				
유형	① 광고주가 이용자에게 U+ 데이터상품권 제공 ② 이용자가 모든 Web/APP에서 상품권의 LTE 데이터 1년간 이용 ① 상품권번호 TXT발행형 : LG U+가 광고주에게 상품권번호 제공 - 광고주가 이용자에게 SMS발송/실물카드제작을 통해 제공 ② 상품권번호 SMS발송형 : LG U+가 이용자에게 상품권번호 발송 ③ 상품권 즉시등록형 : LG U+가 이용자에게 상품권 등록 ④ 상품권 실시간연동형 : 광고주 Web/App에서 상품권 발송/등록	① 광고주 Web/App의 IP/port 데이터이용료 무과금 처리 ② 이용자가 광고주 Web/App에서 LTE/3G 데이터 무료 이용 ① 기간형 : 전체 이용자에게 특정 기간 동안 데이터 무료 제공 ② TB형 : 전체 이용자가 특정 TB 이용 시까지 데이터 무료 제공																																				
가격	(VAT포함) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>기본단가</th><th>할인단가</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>50MB</td><td>₩ 1,000</td><td rowspan="7">비정기 프로모션에 따름</td></tr> <tr><td>100MB</td><td>₩ 2,000</td></tr> <tr><td>250MB</td><td>₩ 5,000</td></tr> <tr><td>500MB</td><td>₩ 10,000</td></tr> <tr><td>1GB</td><td>₩ 15,000</td></tr> <tr><td>2GB</td><td>₩ 19,000</td></tr> <tr><td>5GB</td><td>₩ 33,000</td></tr> </tbody> </table>	구분	기본단가	할인단가	50MB	₩ 1,000	비정기 프로모션에 따름	100MB	₩ 2,000	250MB	₩ 5,000	500MB	₩ 10,000	1GB	₩ 15,000	2GB	₩ 19,000	5GB	₩ 33,000	(VAT별도) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>1</th><th>1TB당 할인단가</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1TB 이상</td><td></td><td>₩ 18,000,000</td></tr> <tr><td>3TB 이상</td><td></td><td>₩ 16,500,000</td></tr> <tr><td>5TB 이상</td><td></td><td>₩ 15,000,000</td></tr> <tr><td>15TB 이상</td><td></td><td>₩ 13,500,000</td></tr> <tr><td>25TB 이상</td><td></td><td>₩ 12,000,000</td></tr> </tbody> </table>	구분	1	1TB당 할인단가	1TB 이상		₩ 18,000,000	3TB 이상		₩ 16,500,000	5TB 이상		₩ 15,000,000	15TB 이상		₩ 13,500,000	25TB 이상		₩ 12,000,000
구분	기본단가	할인단가																																				
50MB	₩ 1,000	비정기 프로모션에 따름																																				
100MB	₩ 2,000																																					
250MB	₩ 5,000																																					
500MB	₩ 10,000																																					
1GB	₩ 15,000																																					
2GB	₩ 19,000																																					
5GB	₩ 33,000																																					
구분	1	1TB당 할인단가																																				
1TB 이상		₩ 18,000,000																																				
3TB 이상		₩ 16,500,000																																				
5TB 이상		₩ 15,000,000																																				
15TB 이상		₩ 13,500,000																																				
25TB 이상		₩ 12,000,000																																				

유형

상품권번호 TXT발행형	① 광고주가 이용자에게 SMS발송/실물카드제작을 통해 상품권번호 제공 ② 이용자가 등록유효기간 내에 U+ 홈페이지에서 등록 및 1년간 이용
상품권번호 SMS발송형	① LG U+가 이용자에게 상품권번호 SMS발송 ② 이용자가 등록유효기간 내에 U+ 홈페이지에서 등록 및 1년간 이용
상품권 즉시등록형	① LG U+가 이용자에게 상품권 즉시등록 ② 이용자가 별도 등록절차 없이 1년간 이용
상품권 실시간연동형	① 광고주(대행사)가 Web/App 구성 및 LG U+ 시스템 연동개발 ② 광고주 Web/App에서 이용자에게 상품권 SMS발송 혹은 즉시등록

가격

(VAT포함)

구분	기본단가	구분	기본단가	할인단가
50MB	₩ 1,000	1GB	₩ 15,000	비정기 프로모션에 따름
100MB	₩ 2,000	2GB	₩ 19,000	
250MB	₩ 5,000	5GB	₩ 33,000	
500MB	₩ 10,000			

주요혜택 :

- 딱 필요한 만큼 : 50MB부터 5GB까지 7개 권종 이용 가능
- 더 저렴하게 : 기본요금제의 데이터 초과요금(20.48원/MB) 대비

저렴한 요금으로 별도 부가세 없이 이용 가능

- 더 효율적으로 : '기본요금제>U+ 데이터상품권'의 데이터 순으로

이용유효기간(1년) 동안 이용 가능

이용대상 : U+ LTE 요금제 이용자

- 3G/LTE 데이터무제한요금제/안심음선/데이터팩 등
일부 서비스 이자용자는 이용 불가(등록 이전 타인에게 양도 가능)
- LTE 청소년요금제 이용자는 '청소년용 데이터상품권' 이용 가능

유의사항 :

- 등록 이후 혹은 등록/이용유효기간 이후,
이용 여부와 관계 없이 환불/교환/양도/중도해지 불가
- 등록유효기간 : 발행일로부터 2년(광고주가 변경 가능)
- 이용유효기간 : 등록일로부터 1년
- 최대 10개까지 등록 가능하고, 소진 시마다 추가 등록 가능
- '기본요금제>U+ 데이터상품권'의 데이터 순으로 소진
- 테더링 통해 타 기기에서 이용 가능
- 이용 중에 U+ 모바일 해지/번호이동/명의변경 시
잔여량 소멸 및 이용 불가

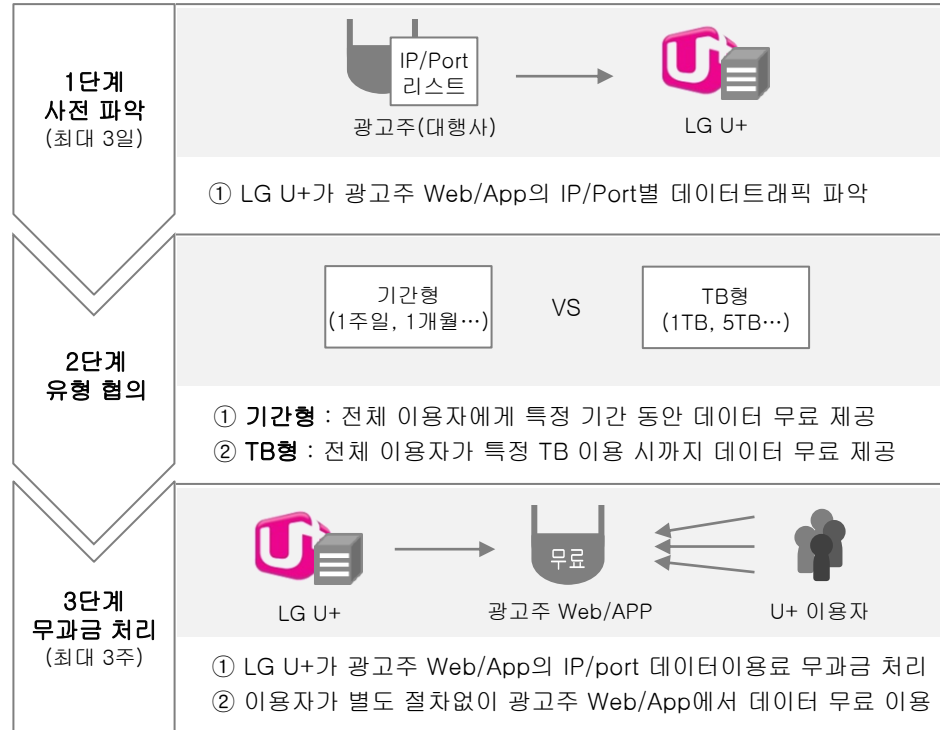
이용방법 :

- U+ 온라인/모바일 홈페이지에서 구매/등록/조회 가능
- 콘텐츠몰>상품권>U+ 데이터상품권>
- '등록/소진시작/50%소진/100%소진/유효기간7일전/유효기간 만료' 시점에 이용자 대상 SMS안내

정의

광고주의 모바일서비스(Web/App) 이용 시 발생하는 데이터이용료를 광고주가 부담하여,
광고주의 모바일서비스의 IP/Port를 무과금 처리 및 U+ 이용자에게 LTE/3G 데이터 무료 제공

유형



가격

(VAT별도)

구분	1TB당 가격	1TB당 할인단가
1TB 이상		₩ 18,000,000
3TB 이상		₩ 16,500,000
5TB 이상		₩ 15,000,000
15TB 이상		₩ 13,500,000
25TB 이상		₩ 12,000,000

GSiSuper 데이터 공짜! + 장보기 알뜰쿠폰 증정
(2014년 6월 20일~9월 19일)

알뜰~살뜰 장보기 프로젝트 1탄

GSiSuper 앱 이용 시 발생하는 데이터를 무료로 드립니다.

데이터무료
GSiSuper 앱을 이용하는 동안, 발생하는 데이터가 차감 또는 과금되지 않습니다.
※ 해외 로밍 시 제외이며, 연결된 외부 사인업 (GS리테일/GS+마켓 등, 이나스, 골재향 등) 이용/이동 시 발생하는 데이터는 무료로 제공되지 않습니다.

확인 방법
온라인/모바일 앱 'My 페이지'에서 데이터 사용량이 줄어들어 있는 것으로 확인 가능합니다.

다운 방법
Play 스토어에서 'GS이슈매(GSiSuper)' 앱을 다운로드할 수 있습니다.

GSiSuper에서 다양한 장보기 알뜰쿠폰을 드립니다.

20,000 유니클로 1만원 선결제권 20,000원 무원	10,000 별 다운로드 10,000원 무원	10,000 신규가입 10,000원 무원	1,000 스마트 20개 증정 무원	무료배송 3회
신규가입 후 첫 로그인 시 증정 - 5,000원 무원 × 4매 - 5만원 이상 구매 시 사용	첫 로그인 시 증정 - 2,000원 무원 × 5매 - 2만원 이상 구매 시 사용	신규가입 시 증정 - 3,000원 무원 × 2매 - 2,000원 무원 × 1매 - 장려 선물 2,000원 무원 × 1매 - 1만원 이상 구매 시 사용	올바른 앱 설치 후 단골매장 최초 등록 시 1,000원 무원 × 1매	구매금액 상관없이 무료배송

① '신규가입' 기준 : GSiSuper에서 한번도 구매 이력이 없는 경우

데이터 무료 문의 (유통리스 고객센터)
: 휴대전화/팩스 114(무로), 1544-0010(유로)

장보기 알뜰쿠폰 문의 (GSiSuper 고객센터)
: 080-850-2332-3(유로)

감사합니다.



미디어 광고 사업팀

adlog@medialog.co.kr
